



**Kengetallen
bezoekers
seizoen 22/23**

amw

erle

Amare bezoekers in seizoen 22/23 (exclusief KC domein)

275.739 bezoekers bij **1.140** activiteiten

Seizoen 22 23	Stichting Amare voorstellingen in de zalen	Stichting Amare Educatie	Activiteiten Open Amare	Stichting Amare rondleidingen groep/particulier	Stichting Amare events zakelijk	Concerten Residentie Orkest	Voorstellingen Nederlands Dans Theater	Concerten K.C.	TOTAAL
Events	284	50	370	150	150	63	67	6	1.140
Bezoekers	130.594	5.083	27.625	3.000	25.796	44.501	36.699	2.441	275.793

Stichting Amare is goed voor 70% van de bezoekers, namelijk **192.098** bezoekers:

- 130.549 bezoekers bij 283 voorstellingen in de zalen (70% bezettingsgraad)
- 3.000 bezoekers van rondleidingen
- 5.083 leerlingen bij schoolvoorstellingen
- 25.769 bezoekers bij 150 zakelijke events
- 27.625 bezoekers Open Amare bij 370 gratis activiteiten (gestart vanaf 1 nov '22)

Imago en merkbekendheid

Cultuursector Merkenonderzoek NL

- De spontane naamsbekendheid van Amare in de provincie Zuid-Holland is **5%**. in Nederland **1%**. De geholpen naamsbekendheid is **12%** in Zuid Holland, **7%** in Nederland
- Onder de huidige achterban wordt Amare **goed gewaardeerd**. Amare staat op de **8^e positie** in de waarderingslijst van de 23 sterkste Zuid Hollandse podia. Dit is vergelijkbaar met de waardering voor de Koninklijke Schouwburg (7^e plaats)
- Als we kijken naar de benchmark voor de Nederlandse podia, is de waardering voor Amare bij de huidige achterban vergelijkbaar met De Doelen, Muziekgebouw Eindhoven en Tivoli Vredenburg
- Ook de **binding** met de huidige achterban scoort in de top 20 van NL (hogere score dan bv TivoliVredenburg en Luxor)

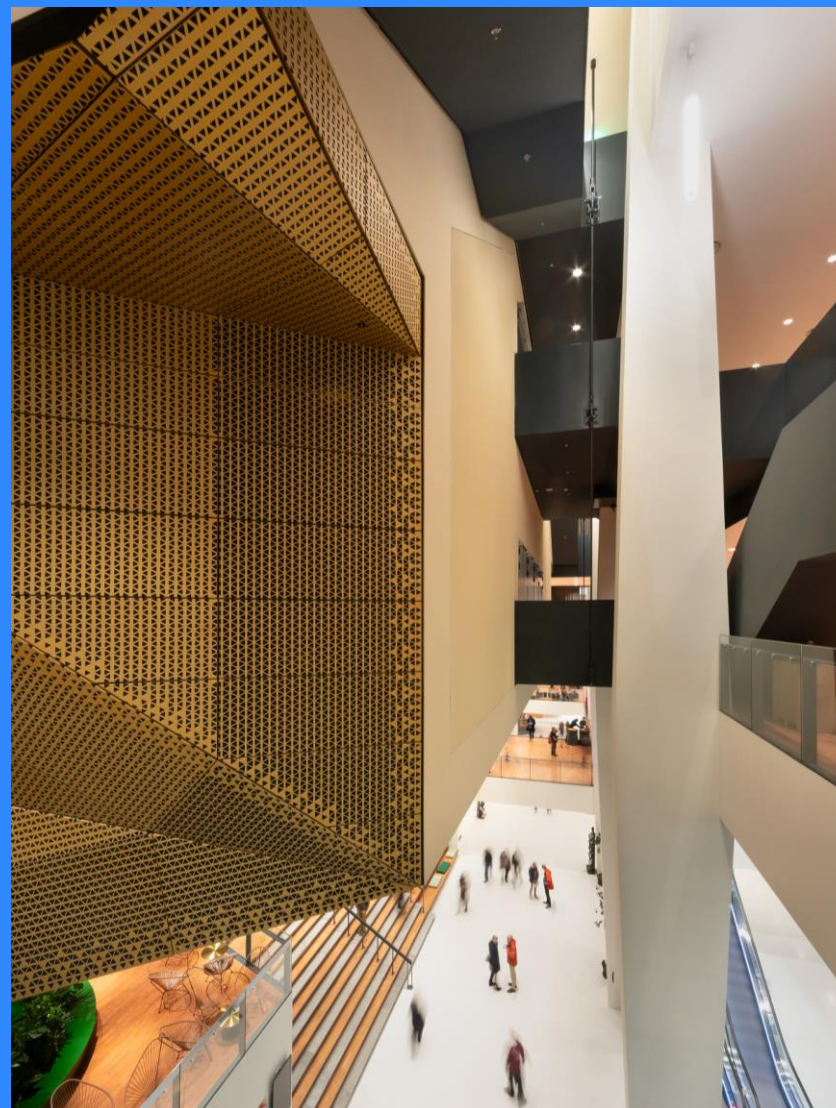
(metingen vonden plaats in jan 23)



amare

Imago en merkbekendheid

- De Amare **website** trok in seizoen 22/23 ruim **504.000** bezoekers op de website, die elk 9 pagina's bekeken en bijna 3 minuten op de website bleven
- De Amare **social media kanalen** hebben ruim **20.000** volgers (20% groei tov dec '22)
- Zelf publiceerden we in seizoen 22/23 **647** berichten op onze social media kanalen, en hadden een bereik van **2.310.160** views
- Ons **mediabereik**: in seizoen 22/23 werden we **9.170** keer genoemd, met een bereik van **10.2 mln.** Ruim 90% van de berichten is positief.
- In seizoen 22/23 was **57%** van de kaartkopers **nieuwe bezoeker**



Hoe loopt seizoen 23/24?

- **83.127*** verkochte tickets voor Stichting Amare + huisgezelschappen
- Dit is **+12%** tov vorig seizoen
- **7.135** bezoekers Open Amare

* stand week 42



amare